



Rodolfo Frías Rodríguez

Marketing Digital | SEO, Campañas SEM y Analítica



+34 633792230



rodolfofrwork@gmail.com



linkedin.com/in/rodolfofríasrodriguez



Portfolio proyectos

Idiomas

Castellano:

Nativo.

Inglés:

Nivel C1 - Avanzado. (Fluidez laboral en EE. UU.)

Stack Tecnológico

- **Analítica de Datos:** GA4, Similarweb, Statista, Excel Avanzado.
- **SEO & SEM:** Google Search Console, Google Ads, Meta Ads.
- **Ecosistema Web & CRM:** HubSpot, WordPress, Figma.
- **IA Generativa:** Claude, Gemini, Grok.

Datos de interes

- **Convenio ESIC:** Disponibilidad para firmar prácticas de manera inmediata.
- **Movilidad:** Carné B y vehículo propio.
- **Perfil Personal:** Apasionado del deporte y el trabajo en equipo. Acostumbrado a entornos dinámicos y de alta responsabilidad (Experiencia internacional en EE. UU.).

Sobre mí

Perfil híbrido de Negocio (ADE) y Estrategia Digital (Máster ESIC). Actualmente gestionando analítica web y performance en agencia Partner de Google para grandes cuentas corporativas y proyectos e-commerce. Especializado en SEO/SEM, ecosistemas CRM (HubSpot) y toma de decisiones basada en datos (ROI). Nivel de inglés C1 fluido validado en EE. UU.

Experiencia laboral

RED Y COMERCIO & TICTOUR – Estratega Digital y Analista

Sevilla | Abril 2026 – Actualidad

- Analítica B2B/B2C: Elaboración de auditorías web e informes de rendimiento digital para cuentas top tier (Sevilla FC, Alestis, Araporc).
- Performance Marketing: Ejecución de campañas omnicanal (Google Ads, Social Ads, Email Marketing) y posicionamiento SEO / Web 2.0.

MIAMI GROUP SEVILLA - Field Marketing & PR

Sevilla y Cádiz | Oct 2023 – Ene 2026

- Ejecución de estrategias de captación y gestión de comunidades en redes sociales para aumento de asistencia y fidelización.

ALUPROF ALUMINIOS SL – Contable (Prácticas)

Sevilla | Nov 2024 – Mar 2025

- Control contable y conciliaciones bancarias, desarrollando capacidad analítica y numérica (Matrícula de Honor).

Datos académicos

Máster en Marketing Digital | ESIC Business & Marketing School

Noviembre 2025 – Actualidad

- Foco Técnico: Business Intelligence, IA Generativa aplicada a Marketing, Analítica Web (GA4) y Legalidad del Dato.
- Proyectos Prácticos (Consultables en Portfolio): Desarrollo de planes de marketing estratégico, auditorías UX/UI y modelos de negocio digitales para marcas top como BMW, Moeve y Foreo.

Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) | Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)

Septiembre 2021 – Noviembre 2025

- Mención especial: Matrícula de Honor en Prácticas de Contabilidad (Base financiera).